

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác quản lý hoạt động quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe trên địa bàn huyện năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 04/KH-BCĐLNATTP ngày 22/4/2022 của Ban chỉ đạo liên ngành an toàn thực phẩm tỉnh Phú Yên về triển khai công tác quản lý hoạt động quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe. Ban Chỉ đạo liên ngành an toàn thực phẩm xây dựng kế hoạch quản lý hoạt động quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe (TPBVSK) trên địa bàn huyện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. MỤC ĐÍCH

- Tăng cường công tác thông tin, truyền thông chính xác, kịp thời, toàn diện, có trách nhiệm, trung thực các vấn đề liên quan đến an toàn thực phẩm (ATTP) nhằm đề cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong việc thực thi pháp luật về an toàn thực phẩm.

- Đẩy mạnh công tác kiểm tra về ATTP tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe; tăng cường giám sát, hậu kiểm tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm.

- Nêu cao vai trò của chính quyền các cấp, các cơ quan quản lý, tổ chức xã hội và sự giám sát của người tiêu dùng đối với việc tuân thủ pháp luật về an toàn thực phẩm và giảm thiểu ngộ độc do tiêu dùng thực phẩm không an toàn của các cá nhân, tổ chức sản xuất, kinh doanh thực phẩm bảo vệ sức khỏe; kịp thời xử lý các sự cố mất an toàn thực phẩm.

2. YÊU CẦU

- Công tác quản lý hoạt động quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe có trọng tâm, trọng điểm, tập trung các cơ sở đã được cấp Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP đạt yêu cầu thực hành sản xuất tốt thực phẩm bảo vệ sức khỏe, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm quy định của pháp luật về ATTP, vi phạm về quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe dưới mọi hình thức.

- Quản lý hoạt động quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe phải bảo đảm phù hợp và tính chính xác, khách quan, công khai, dân chủ, kịp thời, đúng pháp luật. Không cản trở hoạt động của các tổ chức, cá nhân trong quá trình tổ chức kiểm tra.

II. HOẠT ĐỘNG TRIỂN KHAI

1. Giải pháp về chỉ đạo, điều hành

- Phát huy vai trò của Ban chỉ đạo liên ngành về an toàn thực phẩm từ huyện đến xã, thị trấn; nâng cao vai trò của bộ phận tham mưu Ban Chỉ đạo ở địa phương, tổ chức tốt các hoạt động phối hợp liên ngành trong đó ngành y tế làm đầu mối.

- Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về ATTP ở các cấp, thông qua hoạt động quản lý hoạt động quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe trên địa bàn kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý các trường hợp vi phạm về ATTP; triển khai hoạt động quản lý hoạt động quảng cáo thực phẩm có trọng tâm, trọng điểm; tiếp tục tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về ATTP theo Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 09/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ; tiếp tục tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm trong tình hình mới theo Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 13/4/2020 của Thủ tướng Chính phủ; tăng cường hiệu quả, hiệu lực quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo theo Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ; tăng cường đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng thuộc nhóm hàng dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, dược liệu và vị thuốc y học cổ truyền theo Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 19/6/2018 của Thủ tướng Chính phủ.

- Tăng cường lấy mẫu kiểm nghiệm về chất lượng các sản phẩm TPBVSK có nguy cơ pha trộn chất cấm sử dụng trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm bảo vệ sức khỏe thuộc các nhóm sản phẩm: hỗ trợ người bị tăng huyết áp, đái tháo đường, đau xương khớp, mỡ máu, rối loạn cương dương, tăng cân, giảm cân... (lấy mẫu tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh và các sản phẩm được bán online).

2. Công tác thông tin truyền thông về ATTP

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức, tăng cường trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe theo quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo vệ sức khỏe bảo đảm an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng. Hiểu đúng, tìm hiểu kỹ các thông tin về thực phẩm bảo vệ sức khỏe, dùng đúng thực phẩm bảo vệ sức khỏe.

- Kịp thời đưa tin và thông tin chính xác về tình hình an toàn thực phẩm bảo vệ sức khỏe trên địa bàn.

3. Công tác giám sát, kiểm tra xử lý vi phạm pháp luật về ATTP

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hậu kiểm việc thực hiện các quy định của pháp luật về ATTP và thực hiện truy xuất nguồn gốc, thu hồi và xử lý thực phẩm bảo vệ sức khỏe không đảm bảo an toàn. Kiên quyết xử lý nghiêm các vi phạm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm, quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe.

- Đánh giá việc chấp hành pháp luật về ATTP của các cơ sở sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe; kiểm soát hoạt động quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe. Trên cơ sở đó, hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, quảng cáo thực phẩm thực hiện đảm bảo an toàn thực phẩm đúng theo quy định của pháp luật.

- Đánh giá tình hình về ATTP đối với các hoạt động quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe lưu thông trên thị trường nhằm định hướng giải pháp quản lý.

- Đánh giá việc cấp các loại giấy phép về an toàn thực phẩm (Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm, Giấy xác nhận nội dung quảng cáo, việc tự công bố sản phẩm, Giấy tiếp nhận đăng ký bản công bố sản phẩm).

- Qua công tác quản lý, kiểm tra, giám sát hoạt động quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe tiếp tục tuyên truyền chính sách pháp luật và các văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực ATTP.

- Ngăn chặn cơ bản tình trạng sản xuất, nhập khẩu, kinh doanh thực phẩm bảo vệ sức khỏe không bảo đảm an toàn; quảng cáo thực phẩm vi phạm; phát hiện, xử lý nghiêm tổ chức, cá nhân vi phạm về an toàn thực phẩm và công khai trên phương tiện thông tin đại chúng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Ngân sách nhà nước ở Trung ương và địa phương bảo đảm theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước được cấp năm 2022.

- Các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Y tế:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan đơn vị tăng cường công tác quản lý kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc quảng cáo kinh doanh thực phẩm bảo vệ sức khỏe, xử lý hoặc đề nghị cấp có thẩm quyền xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm các quy định về quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe.

- Lấy mẫu kiểm nghiệm, gửi ngành chức năng kiểm nghiệm chất lượng các sản phẩm TPBVSK có nguy cơ pha trộn chất cấm sử dụng trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm bảo vệ sức khỏe thuộc các nhóm sản phẩm: hỗ trợ người bị tăng huyết áp, đái tháo đường, đau xương khớp, mỡ máu, rối loạn cương dương, tăng cân, giảm cân...

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa – Truyền thanh huyện tuyên truyền các quy định của pháp luật về quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Xử lý hoặc đề nghị cấp có thẩm quyền xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân phát hành quảng cáo sai sự thật, quảng cáo chưa có thẩm định của cơ quan chuyên môn hoặc không đúng với nội dung đã được thẩm định và các trường hợp quảng cáo trên không gian mạng không đúng quy định.

- Hướng dẫn Chủ các cơ sở quảng cáo, in ấn trên địa bàn huyện chỉ được tiến hành quảng cáo, in ấn các sản phẩm TPBVSK khi đã được thẩm định nội dung và chỉ được quảng cáo đúng nội dung đã được xác nhận.

3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng: Tăng cường theo dõi hoạt động quảng cáo TPBVSK trên các sàn giao dịch thương mại điện tử, các công ty bán hàng đa cấp kinh doanh các sản phẩm TPBVSK. Có biện pháp giám sát các hoạt động đa cấp, đặc biệt là các buổi hội thảo phát triển thành viên của các Công ty để tránh việc quảng cáo truyền miệng sai sự thật.

4. Trung tâm Văn hóa - Truyền thanh: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền người dân chỉ mua thực phẩm bảo vệ sức khỏe khi có nhu cầu, không mua qua phương thức truyền miệng. Khi mua thực phẩm bảo vệ sức khỏe phải có nguồn gốc rõ ràng, có hóa đơn, chứng từ để có căn cứ, bằng chứng để các cơ quan chức năng xử lý khi có yêu cầu.

5. Hội Văn học - Nghệ thuật huyện: Tuyên truyền đến giới văn nghệ sỹ thuộc Hội quản lý không được tham gia quảng cáo TPBVSK có tác dụng như thuốc chữa bệnh, thổi phồng công dụng, nêu các thông tin chưa được kiểm chứng, quảng cáo các thông tin chưa được cơ quan chuyên môn thẩm định gây ảnh hưởng tới sức khỏe và kinh tế cho người tiêu dùng.

6. Công an huyện: Kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm quy định pháp luật về quảng cáo trên các trang mạng xã hội. Xử lý các tổ chức, cá nhân có dấu hiệu lừa dối người tiêu dùng.

7. UBND các xã, thị trấn:

- Xây dựng kế hoạch để triển khai thực hiện nội dung kế hoạch này trên địa bàn quản lý.

- Tăng cường quản lý, kiểm tra, giám sát các hoạt động quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe và xử lý hoặc đề nghị cấp có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm quảng cáo TPBVSK trên địa bàn quản lý.

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức, tăng cường trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe theo quy định của pháp luật. Tuyên truyền để người dân không tham gia vào các clip, video quảng cáo sai tác dụng, công dụng của TPBVSK, quảng cáo TPBVSK như thuốc chữa bệnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác quản lý hoạt động quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe trên địa bàn huyện năm 2022; yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan và UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện; báo cáo kết quả thực hiện 6 tháng trước ngày **10/7/2022** và năm 2022 trước ngày **20/12/2022** về UBND huyện (qua Trung tâm Y tế huyện)/.

Nơi nhận:

- Sở Y tế;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Ban TT UBMTTQ Việt Nam huyện;
- Chủ tịch, các PCT. UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị huyện liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trang thông tin điện tử của UBND huyện;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phan Công Trinh