

Số: /KH-UBND

Tây Hòa, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 08/11/2021 của UBND tỉnh và Kế hoạch số 78-KH/HU, ngày 16/11/2021 của Ban Thường vụ Huyện ủy thực hiện Chương trình hành động số 09-CTr/TU của Tỉnh ủy về đầu tư phát triển du lịch giai đoạn 2021 -2025, phấn đấu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh vào năm 2030

Thực hiện Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 08/11/2021 của UBND tỉnh và Kế hoạch số 78-KH/HU, ngày 16/11/2021 của Ban Thường vụ Huyện ủy thực hiện Chương trình hành động số 09-CTr/TU của Tỉnh ủy về đầu tư phát triển du lịch giai đoạn 2021 -2025, phấn đấu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh vào năm 2030; UBND huyện xây dựng Kế hoạch thực hiện, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nhằm phổ biến và triển khai có hiệu quả Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 08/11/2021 của UBND tỉnh Phú Yên, Kế hoạch số 78-KH/HU, ngày 16/11/2021 của Ban Thường vụ Huyện ủy về thực hiện Chương trình hành động số 09-CTr/TU của Tỉnh ủy về đầu tư phát triển du lịch giai đoạn 2021 -2025, phấn đấu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh vào năm 2030;

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành và sự phối hợp đồng bộ của các cơ quan, đơn vị, các hội, đoàn thể từ huyện đến xã, thị trấn, sự tham gia của các doanh nghiệp và cộng đồng dân cư góp phần phát triển du lịch huyện;

- Khai thác và phát huy lợi thế về tài nguyên du lịch hiện có để phát triển các loại hình và sản phẩm du lịch đặc trưng, tạo điều kiện thúc đẩy các ngành kinh tế khác phát triển.

- Huy động các nguồn lực trong xã hội vào đầu tư phát triển du lịch, phát huy vai trò trung tâm của hệ thống doanh nghiệp, sự tham gia tích cực của cộng đồng dân cư, sự phối hợp liên ngành trong chuỗi giá trị, tạo nên sản phẩm du lịch; đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng những thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 vào phát triển du lịch.

II. MỤC TIÊU VÀ CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung: Tăng cường quảng bá, xúc tiến du lịch, tạo điều kiện thuận lợi để triển khai các dự án du lịch. Khuyến khích các tổ chức, cá nhân xây dựng cơ sở lưu trú theo quy định và sản xuất hàng lưu niệm phục vụ du lịch. Đẩy mạnh phát triển các dịch vụ: Vận tải hàng hóa, điện năng, bưu chính - viễn thông, internet, dịch vụ ngân hàng... để tạo bước đột phá và phát triển rõ nét ngành du

lich trên địa bàn huyện; tạo nền tảng đến năm 2030, góp phần đưa du lịch trở thành kinh tế mũi nhọn của tỉnh vào năm 2030.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- Khuyến khích và thu hút các thành phần kinh tế đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật đưa vào phục vụ du lịch như: Hệ thống cơ sở lưu trú du lịch, khu vui chơi giải trí, tiếp tục đầu tư xây dựng đường giao thông liên huyện, liên xã, các tuyến đường kết nối các điểm du lịch.

- Phát triển du lịch “xanh” bền vững, gắn với việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc, giữ gìn cảnh quan, bảo vệ môi trường.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động mọi nguồn lực để đầu tư phát triển du lịch; phát huy tối đa tiềm năng tự nhiên, thế mạnh của huyện để phát triển du lịch.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh mảnh đất, quê hương, con người, các tiềm năng, thế mạnh để phát triển du lịch Tây Hòa trên các phương tiện thông tin đại chúng; xây dựng đội ngũ hướng dẫn viên du lịch đảm bảo đáp ứng nhu cầu thu hút và đón khách đến tham quan du lịch trên địa bàn huyện; đồng thời, giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho người dân từ du lịch.

2. Các chỉ tiêu chủ yếu

- Giai đoạn 2021-2025, phấn đấu thu hút hơn 25.000 lượt khách du lịch đến huyện, lượt khách du lịch tăng bình quân trên 20%/năm, cụ thể:

+ Năm 2022, thu hút 4000 lượt người, trong đó: khách ngoài tỉnh 1000 lượt người, khách trong tỉnh 3.000 lượt người.

+ Năm 2023, thu hút 5.000 lượt người, trong đó: khách ngoài tỉnh 1.500 lượt người, khách trong tỉnh 3.500 lượt người;

+ Năm 2024, thu hút 6.000 lượt người, trong đó: khách ngoài tỉnh 1.700 lượt người, khách trong tỉnh 4.300 lượt người.

+ Năm 2025, thu hút 10.000 lượt người, trong đó: khách ngoài tỉnh 2.000 lượt người, khách trong tỉnh 8.000 lượt người.

- Tổng doanh thu dịch vụ du lịch đạt 1,75% so với tổng thu ngân sách của huyện (Năm 2022 doanh thu 2,0 tỷ đồng; năm 2023: doanh thu 2,2 tỷ đồng; năm 2024 doanh thu 2,4 tỷ đồng và năm 2025 doanh thu 2,5 tỷ đồng).

- Phấn đấu đến năm 2025:

+ Tiếp đón hơn 10.000 lượt khách du lịch đến huyện (Năm 2022 tiếp đón 4.000 lượt khách; năm 2023 tiếp đón 5.000 lượt khách; năm 2024 tiếp đón 6.000 lượt khách và năm 2025 tiếp đón 10.000 lượt khách).

+ Xây dựng cơ sở lưu trú đảm bảo đủ tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch. Năm 2022 toàn huyện có 10 cơ sở, số phòng 93; Phấn đấu năm 2023 xây dựng mới 02 cơ sở, số phòng 20; năm 2024 xây dựng mới 03 cơ sở, số phòng 30 và năm 2025 xây dựng mới 03 cơ sở, số phòng 30 phòng.

+ Thu hút trên 200 lao động trong lĩnh vực du lịch; có từ 60 - 70% số lao động hoạt động du lịch được bồi dưỡng, đào tạo về nghiệp vụ chuyên ngành. Năm 2022, thu hút 20 người; năm 2023 thu hút 40 người; năm 2024 thu hút 60 người và năm 2025 thu hút 80 người.

+ Đảm bảo các sản phẩm đặc trưng đối với làng nghề truyền thống để thu hút khách du lịch trong và ngoài huyện đến giao lưu, mua bán.

III. NHIỆM VỤ

1. Thực hiện các kế hoạch, dự án đầu tư phát triển gắn với phát triển du lịch của huyện làm cơ sở kêu gọi đầu tư phát triển du lịch

- Thu hút nhiều nguồn vốn đầu tư; trong đó, tranh thủ sự hỗ trợ của Trung ương, thực hiện lồng ghép các chương trình, các dự án có liên quan để hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch. Kiến nghị tỉnh, Trung ương hỗ trợ vốn để đầu tư xây dựng các dự án: Tuyến đường vào Khu du lịch nước khoáng nóng Lạc Sanh, xã Sơn Thành Đông.

- Tăng cường xã hội hóa đầu tư phát triển du lịch; huy động vốn đầu tư của doanh nghiệp, các tổ chức hoạt động du lịch và của cộng đồng để đầu tư bảo vệ, tôn tạo di tích, thắng cảnh, hoạt động văn hóa dân gian, các tuyến du lịch theo chuyên đề như: Du lịch làng nghề Đan lát Vinh Ba (xã Hòa Đông) và Trồng dâu nuôi tằm (xã Hòa Phong) nhằm đầu tư, phát triển phục vụ cho nhu cầu khách du lịch tham quan, mua sắm.

- Phối hợp trong xây dựng và thực hiện quy hoạch phát triển các ngành liên quan, tạo điều kiện thuận lợi phát triển du lịch. Đảm bảo hệ thống đường giao thông kết nối với các điểm du lịch trong huyện.

- Ưu tiên thu hút dự án đầu tư du lịch lớn, nhà đầu tư có tiềm lực mạnh về vốn, kinh nghiệm, thị trường nguồn khách để tạo sản phẩm du lịch đặc trưng của huyện nhằm thu hút khách trong và ngoài tỉnh.

2. Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, lợi thế du lịch Tây Hòa

- Bố trí nguồn kinh phí để thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, lợi thế du lịch Tây Hòa trên các phương tiện thông tin đại chúng; xây dựng các tài liệu video, panô...

- Ứng dụng công nghệ thông tin vào việc quảng bá hình ảnh các điểm du lịch của huyện; xây dựng chuyên mục riêng về du lịch trên Trang thông tin điện tử của huyện; đăng tải thông tin trên các website du lịch chính thống.

- Xây dựng ứng dụng du lịch trên thiết bị thông minh để cung cấp thông tin điểm đến du lịch Tây Hòa cho khách du lịch.

3. Chủ động kết nối, xây dựng các tour, tuyến du lịch

- Hình thành các tuyến du lịch nội huyện và kết nối với các huyện bạn lân cận: Sông Hinh, thị xã Đông Hòa, Phú Hòa...

- Khảo sát, hình thành một số tuyến về du lịch sinh thái, du lịch làng nghề, du lịch tâm linh, du lịch cộng đồng...

4. Đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch; xây dựng hình thành một số sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng của Tây Hòa

- Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, đặc trưng, có khả năng cạnh tranh cao, phù hợp với nhu cầu thị trường, dựa trên nền tảng các

giá trị về tự nhiên, di tích lịch sử, danh thắng, truyền thống văn hóa của địa phương.

- Thu hút đầu tư phát triển du lịch sinh thái, du lịch tâm linh tại các địa điểm nổi bật của huyện như: Khu di tích lịch sử địa điểm nơi diễn ra cuộc Đồng Khởi Hòa Thạnh; Cụm di tích danh lam thắng cảnh: Núi Hương, Chùa Hương, Bàu Hương; danh lam thắng cảnh Đập Đồng Cam, Suối Phướng, Vực Phun, Suối lạnh, Thủy điện Đá Đen và Suối nước khoáng nóng Lạc Sanh.

- Phối hợp với các ngành chức năng của tỉnh hỗ trợ các điều kiện liên quan để đầu tư xây dựng làng sinh thái Phú Khánh - Xuân Thạnh 2, Hòa Tân Tây trở thành điểm du lịch trải nghiệm homestay của huyện và du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí trong rừng phòng hộ của Ban quản lý rừng phòng hộ Tây Hòa được UBND tỉnh Phú Yên phê duyệt tại Quyết định số 1051/QĐ-UBND ngày 06/8/2021.

- Hình thành điểm du lịch sinh thái – tâm linh và kết hợp công viên chiến thắng Đường 5 tại Gành Bà, Hòa Phong.

- Hình thành các tuyến nối liền giữa các điểm du lịch trên địa bàn huyện với các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ đầu tư trưng bày tại Nhà Trưng bày Đồng Khởi Hòa Thạnh, các làng nghề truyền thống Đan đất Vinh Ba, Làng Sen (xã Hòa Đồng) và Trồng dâu nuôi tằm (xã Hòa Phong), để triển khai sản xuất hàng lưu niệm, quà tặng, góp phần tạo ra sản phẩm đặc trưng của huyện, thu hút khách du lịch trong và ngoài huyện đến giao lưu, mua bán, góp phần phát triển du lịch địa phương.

- Quan tâm bảo tồn và đầu tư phát triển các sản vật địa phương để phục vụ du khách như: Rượu tằm, hàng thủ công mỹ nghệ, các loại trái cây như: bơ, hạt tiêu, mít; các loại ẩm thực khác (thính cá sặc, cá đá, cá lẩn)...

- Đầu tư xây dựng điểm du lịch văn hóa tại các khu di tích, điểm tham quan, du lịch gắn với hoạt động biểu diễn văn hóa, văn nghệ, dân ca, bài chòi... Bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa phi vật thể để khai thác trong các tour du lịch như: Bài chòi, hát ru, hò, vè, Lễ hội Cúng đình...

5. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

- Điều tra, đánh giá nguồn nhân lực du lịch của huyện hiện nay để có kế hoạch sử dụng và đào tạo, bổ sung nâng cao chất lượng đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch.

- Thu hút nguồn nhân lực bên ngoài, nhất là sinh viên tốt nghiệp các trường du lịch có chuyên môn về chuyên ngành du lịch; đào tạo các kỹ năng cần thiết cho người dân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng.

- Bồi dưỡng nghiệp vụ về du lịch cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức phụ trách du lịch, bảo tồn, bảo tàng, thuyết minh viên du lịch...

- Bố trí kinh phí thỏa đáng từ nguồn ngân sách, huy động sự tham gia của các doanh nghiệp, tranh thủ sự hỗ trợ từ các cấp để đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch.

IV. GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, sự quản lý, điều hành của chính quyền, sự phối hợp với các ngành, đoàn thể

- Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, sự quản lý, điều hành của chính quyền, sự tích cực tham gia của các hội, đoàn thể và các tầng lớp nhân dân trong hoạt động du lịch; thành lập Ban Chỉ đạo phát triển du lịch huyện.

- Nâng cao năng lực về công tác quản lý du lịch, tổ chức xây dựng thực hiện quy hoạch, kế hoạch phát triển du lịch, tăng cường đầu tư trong việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa và cảnh quan thiên nhiên trên địa bàn huyện.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý di tích, danh thắng, quản lý hoạt động du lịch, bảo vệ môi trường du lịch; công tác phối hợp quản lý hoạt động du lịch tại các di tích, danh lam thắng cảnh, các điểm du lịch. Phân công, phân cấp rõ ràng giữa các cơ quan, đơn vị và địa phương trong công tác quản lý nhà nước về du lịch. Tăng cường công tác kiểm tra các hoạt động kinh doanh du lịch, bảo đảm vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, niêm yết giá...; kịp thời chấn chỉnh, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm và đảm bảo an ninh trật tự trong hoạt động du lịch.

2. Về huy động nguồn vốn đầu tư phát triển du lịch

- Tập trung nguồn vốn ngân sách nhà nước đầu tư theo hướng có trọng tâm, trọng điểm làm cơ sở thu hút các dự án đầu tư phát triển du lịch. Ngân sách ưu tiên đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng tại các di tích lịch sử, văn hóa cấp quốc gia, cấp tỉnh, các di tích danh thắng tiêu biểu.

- Thu hút nhiều nguồn vốn đầu tư, trong đó tranh thủ sự hỗ trợ của Tỉnh, Trung ương, thực hiện lồng ghép các chương trình, các dự án có liên quan để hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch.

- Tăng cường xã hội hóa đầu tư phát triển du lịch; huy động vốn đầu tư của doanh nghiệp, các tổ chức hoạt động du lịch và của cộng đồng trong công tác đầu tư bảo vệ, tôn tạo di tích, thắng cảnh, hoạt động văn hóa dân gian, các làng nghề phục vụ du lịch.

- Ưu tiên thu hút dự án đầu tư du lịch lớn, nhà đầu tư có tiềm lực mạnh về vốn, kinh nghiệm, thị trường nguồn khách để tạo sản phẩm du lịch đặc trưng của huyện nhằm thu hút khách trong và ngoài tỉnh.

3. Về xây dựng đội ngũ cán bộ trên lĩnh vực du lịch

- Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng, bố trí cán bộ lãnh đạo, quản lý du lịch, cán bộ ở cơ sở; thu hút trí thức trẻ hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

- Bố trí kinh phí thỏa đáng từ nguồn ngân sách, huy động sự tham gia của các doanh nghiệp, tranh thủ sự hỗ trợ từ các cấp để đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch.

- Tạo điều kiện giới thiệu cán bộ, công chức, viên chức và nhân viên phụ trách du lịch, bảo tồn bảo tàng, thuyết minh viên đi học, bồi dưỡng nghiệp vụ về du lịch.

4. Về tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện, các hội, đoàn

thể và các tầng lớp nhân dân về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng thu hút đầu tư phát triển du lịch đối với sự phát triển kinh tế-xã hội của huyện.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, các quy định của Nhà nước về du lịch đến đội ngũ lao động trong ngành du lịch, các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và người dân nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, bảo vệ tài nguyên du lịch; xây dựng nếp sống văn minh, cùng tham gia phát triển du lịch cộng đồng.

- Phát động phong trào người dân ứng xử văn minh, tận tình hỗ trợ khách du lịch; tuyên truyền vận động nhân dân chung tay giữ gìn vệ sinh môi trường, an ninh trật tự tại nơi công cộng, khu di tích, danh lam thắng cảnh, điểm du lịch.

5. Công tác xã hội hóa trong quản lý và đầu tư phát triển du lịch

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về xã hội hóa, làm cho mọi người có nhận thức sâu sắc và đầy đủ về công tác xã hội hoá trong lĩnh vực du lịch.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư, đóng góp các nguồn lực cho xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch. Khuyến khích phát triển các làng nghề truyền thống, sản xuất các sản phẩm hàng hóa phục vụ du khách, phát triển các hình thức du lịch cộng đồng.

- Khuyến khích và tạo điều kiện cho các đơn vị, cá nhân triển khai các dự án đầu tư cho phát triển du lịch như: Nhà hàng, khách sạn, trung tâm vui chơi giải trí...

V. KINH PHÍ

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được huy động từ các nguồn: Ngân sách Nhà nước (Trung ương, Tỉnh và địa phương), các doanh nghiệp và kêu gọi xã hội hóa. Trong đó, ngân sách Nhà nước ưu tiên đầu tư các lĩnh vực:

- Đầu tư cơ hạ tầng phục vụ phát triển kinh tế - xã hội gắn với phát triển du lịch.

- Khảo sát, xây dựng, kết nối hình thành các tour du lịch.

- Xúc tiến quảng bá du lịch.

- Hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ du lịch.

(Có bảng phụ lục nhu cầu kinh phí kèm theo)

2. Trên cơ sở nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị huyện, UBND các xã, thị trấn xây dựng dự toán kinh phí đưa vào kế hoạch hằng năm của cơ quan, đơn vị mình, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt để tổ chức thực hiện.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND huyện triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch.

- Triển khai nhiệm vụ phát triển du lịch trên địa bàn huyện; xây dựng kế hoạch phát triển văn hóa, thông tin, thể thao gắn với du lịch; tiến hành khảo sát,

thống kê các danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, đình, chùa, miếu, các sản vật của địa phương... để đưa vào khai thác du lịch.

- Phối hợp cử tham gia bồi dưỡng nghiệp vụ về du lịch cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức phụ trách du lịch, bảo tồn, bảo tàng, thuyết minh viên du lịch...do các cấp tổ chức.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai tập huấn hướng dẫn nhân dân các xã Hòa Đồng, Hòa Tân Tây, Hòa Phong về phát triển du lịch cộng đồng.

- Xây dựng ứng dụng du lịch trên thiết bị thông minh để cung cấp thông tin điểm đến du lịch Tây Hòa cho khách du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan theo dõi, kiểm tra đôn đốc việc thực hiện.

2. Trung tâm Văn hóa – Truyền thanh huyện

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào việc quảng bá hình ảnh các điểm du lịch của huyện; xây dựng chuyên mục riêng về du lịch trên Trang thông tin điện tử của huyện; đăng tải thông tin trên các website du lịch chính thống.

- Suu tầm, biên tập các tài liệu có liên quan để xây dựng nội dung kế hoạch tuyên truyền trực quan tại các điểm tập trung dân cư, trung tâm huyện, xã, thị trấn; tại các trường học, tuyên truyền lưu động, tại các tuyến, điểm du lịch, tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của huyện và trên các phương tiện thông tin đại chúng để quảng bá hình ảnh du lịch Tây Hòa.

- Xây dựng kế hoạch trưng bày các sản phẩm đặc trưng về du lịch của huyện tại Phòng chờ của Nhà Trưng bày truyền thống Đồng Khởi Hòa Thịnh.

3. Phòng Tài chính – Kế hoạch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND huyện hướng dẫn UBND các xã xây dựng kế hoạch đầu tư phát triển du lịch; lập và đăng ký các danh mục để kêu gọi đầu tư trong hội nghị xúc tiến đầu tư của tỉnh; tranh thủ các chương trình, dự án phát triển du lịch của Chính phủ, của Tỉnh để đầu tư phát triển du lịch của Huyện.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện chính sách cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; thực hiện các giải pháp nâng cao khả năng cạnh tranh điểm đến du lịch nhằm góp phần nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh PCI của tỉnh.

- Theo dõi, kiểm tra các dự án đã được chấp thuận chủ trương đầu tư để kịp thời giải quyết các khó khăn, vướng mắc cho nhà đầu tư.

- Tham mưu UBND huyện bố trí kinh phí để triển khai thực hiện theo đúng quy định.

4. Phòng Kinh tế và Hạ tầng:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND huyện tạo điều kiện thuận lợi để thu hút các doanh nghiệp đầu tư xây dựng phát triển kết cấu hạ tầng phục vụ khách du lịch; xây dựng đề án phát triển sản phẩm tiêu thủ công nghiệp, làng nghề phục vụ du lịch; xây dựng kế hoạch phát triển

mạng lưới giao thông (phân luồng, tuyến, xây dựng các bến, bãi, điểm, đỗ, dừng xe bên đường, nhất là 02 khu vực trung tâm: Phú Thứ và xã Sơn Thành Đông và tại các khu, điểm du lịch; khuyến khích, tạo điều kiện để phát triển hệ thống vận chuyển công cộng...) gắn với yêu cầu phát triển du lịch.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND huyện kiến nghị Trung ương, Tỉnh đầu tư các Tuyến đường đến các điểm du lịch trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với Đội quản lý thị trường số 3 cung cấp thông tin về giá cả hàng hóa, dịch vụ trên trang thông tin điện tử của huyện và trên các phương tiện thông tin đại chúng.

5. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Xây dựng kế hoạch phát triển các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo chất lượng như: Rau, hoa, cây ăn quả để phục vụ nhu cầu tại chỗ của khách du lịch; phát triển vùng rau an toàn ở Hòa Tân Tây, Hòa Đông và các xã dọc Sông Ba (Hòa Bình 1, thị trấn Phú Thứ); hướng dẫn kỹ thuật trồng dâu nuôi tằm, kỹ thuật đan lát mây tre, một số mô hình làng nghề truyền thống ... tạo sản phẩm du lịch đặc trưng cho huyện.

- Hướng dẫn xây dựng các địa điểm phục vụ du lịch homestay, du lịch trải nghiệm với nông dân.

6. Phòng Tài nguyên và Môi trường: Quy hoạch quỹ đất để bố trí xây dựng các công trình vui chơi, giải trí, điểm du lịch; thực hiện nhanh thủ tục giao đất cho các nhà đầu tư theo thẩm quyền để xây dựng các khu di tích, các điểm du lịch; hướng dẫn xây dựng và thực hiện cam kết bảo vệ môi trường theo quy định. Trong đó ưu tiên quy hoạch sử dụng đất các khu, điểm du lịch: Suối Lạnh, xã Hòa Thịnh (khoảng 30 ha), Hồ Mỹ Lâm, Gành Bà Hòa Phong (khoảng 15 ha), Gành đá Tân Mỹ, xã Hòa Phú (khoảng 10ha).

7. Trung tâm y tế: Quản lý tốt công tác kiểm tra, kiểm soát vệ sinh an toàn thực phẩm; nâng cao chất lượng khám và chữa bệnh phục vụ nhân dân và khách tham quan du lịch.

8. Công an huyện: Xây dựng kế hoạch bảo đảm an ninh trật tự, an toàn xã hội; bảo đảm an toàn cho khách tham quan du lịch, bảo đảm an ninh trật tự tại các điểm kinh doanh hoạt động du lịch trên địa bàn huyện.

9. Đề nghị Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận và các hội, đoàn thể huyện: vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng thu hút đầu tư phát triển du lịch đối với sự phát triển kinh tế-xã hội của huyện; qua đó, tích cực tham gia tuyên truyền, quảng bá tiềm năng lợi thế du lịch và phát triển kinh tế du lịch của huyện.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, các quy định của Nhà nước về du lịch đến đội ngũ lao động trong ngành du lịch, các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và người dân nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, bảo vệ tài nguyên du lịch; xây dựng nếp sống văn minh, cùng tham gia phát triển du lịch cộng đồng.

- Phát động phong trào người dân ứng xử văn minh, tận tình hỗ trợ khách du lịch; tuyên truyền vận động nhân dân chung tay giữ gìn vệ sinh môi trường, an ninh trật tự tại nơi công cộng, khu di tích, danh lam thắng cảnh, điểm du lịch.

10. Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp – Giáo dục thường xuyên: Phối hợp các Trường Cao đẳng, Đại học tổ chức bồi dưỡng, đào tạo về chuyên môn, nghiệp vụ ngành du lịch.

11. Hàng năm, các cơ quan, đơn vị huyện chủ động xây dựng Kế hoạch cụ thể để thực hiện các nội dung đã đề ra, đảm bảo hiệu quả, sát với tình hình thực tế.

12. UBND các xã, thị trấn

- Xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của xã, thị trấn gắn với phát triển du lịch trên địa bàn mình quản lý.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc khảo sát, thống kê, tổng hợp các điểm tiềm năng du lịch để xây dựng kế hoạch quản lý, đầu tư khai thác và phát triển du lịch; kịp thời phát hiện, đề xuất cấp có thẩm quyền giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quản lý các hoạt động du lịch trên địa bàn, xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật trong quá trình hoạt động kinh doanh du lịch.

- Phối hợp Phòng Văn hóa và Thông tin và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện quy hoạch các điểm có tiềm năng du lịch để quản lý, xúc tiến đầu tư khai thác, thực hiện tốt các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch, tổ chức lễ hội, bảo vệ và phát huy giá trị Di tích trên địa bàn mình quản lý.

- Phối hợp với Mặt trận và các hội, đoàn thể cùng cấp tăng cường công tác tuyên truyền trên đài truyền thanh xã, thị trấn, lồng ghép vào các cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng để vận động nhân dân hưởng ứng tham gia; tuyên truyền, giáo dục văn hóa ứng xử, giao tiếp với khách du lịch.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 08/11/2021 của UBND tỉnh và Kế hoạch số 78-KH/HU ngày 16/11/2021 của Ban Thường vụ Huyện ủy thực hiện Chương trình hành động số 09-CTr/TU của Tỉnh ủy về đầu tư phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025, phấn đấu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh vào năm 2030./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (thay báo cáo);
- Sở VH-TTDL tỉnh;
- Thường trực Huyện ủy (thay báo cáo);
- Ban TT UBMTQ Việt Nam huyện;
- Các cơ quan, đơn vị trực thuộc huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trang thông tin điện tử của UBND huyện;
- Hệ thống gửi, nhận văn bản điều hành của huyện;
- Lưu: VT, PVH&TT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phan Công Trinh

NHU CẦU KINH PHÍ THỰC HIỆN
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2022 của UBND huyện)

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	DANH MỤC	KINH PHÍ VÀ PHÂN KỲ THỰC HIỆN		TỔNG KINH PHÍ	GHI CHÚ
		2022-2023	2024- 2025		
1	Sưu tầm và trưng bày các sản phẩm đặc trưng về du lịch của huyện tại Phòng chờ của Nhà Trưng bày truyền thống Đồng Khởi Hòa Thịnh	100	200	300	
2	Thiết kế tờ rơi tuyên truyền quảng bá về mảnh đất, quê hương, con người Tây Hòa.	15	15	30	
3	Xây dựng mới 02 cụm pa nô và 20 biển chỉ dẫn vào các điểm, khu du lịch, các di tích lịch sử.	150	150	300	
5	Khảo sát, thống kê các danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, đình, chùa, miếu, các sản vật của địa phương...; sưu tầm, biên tập nội dung tuyên truyền quảng bá.	150	150	300	
6	Xây dựng Đề án phát triển khu du lịch tâm linh – sinh thái cụm di tích danh lam thắng cảnh: Núi Hương, Bàu Hương, Chùa Hương gắn với Suối Phước, Vực Phun và Khu di tích lịch sử Đồng Khởi Hòa Thịnh.	150	150	300	
	Tổ chức các Hội nghị bàn việc liên kết với các huyện Sông Hinh, Đông Hòa để có	30	30	60	

7	sự hợp tác trong quá trình đầu tư, khai thác tuyến du lịch theo từng vùng, cụm du lịch.				
TỔNG CỘNG		595	695	1.290	